

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 14 czerwca 2013r.

Po raz piąty dla najlepszych w sprzedaży

Trwa rejestracja zgłoszeń do V edycji konkursu Polish National Sales Awards, która od 2008 roku nagradza dobre praktyki i promuje etyczne postawy w branży sprzedaży. Patronat honorowy nad tegorocznym konkursem dla najlepszych w sprzedaży objął Minister Gospodarki Janusz Piechociński.

Wizerunek zawodu sprzedawcy budzi w naszym kraju mieszane uczucia. Konsumenci odnoszą wrażenie, że towar jest im oferowany na siłę, ponieważ są przekonani, że handlowca rozlicza się wyłącznie za wyniki ilościowe.

Odbywający się od 5 lat konkurs PNSA skierowany jest do osób związanych ze sprzedażą w każdym sektorze gospodarki. Przyczynia się on do kształtowania etosu sprzedawcy, a dzięki nagradzaniu najlepszych, promuje etykę w branży. Już sama nominacja do konkursu wiąże się z prestiżem oraz uznaniem ze strony przedstawicieli sektora.

W Kapitułę Nagrody PNSA obecne są bowiem takie nazwiska, jak: prof. dr hab. Alojzy Nowak, Prorektor UW, prof. Andrzej Blikle, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej A. Blikle, Solange Olszewska, Prezes SOLARIS Bus&Coach, Anna Podniewska, Członek Rady Głównej Konfederacji Lewiatan, Prezes Zarządu Związku Handlu i Usług oraz Właściciel i Prezes wielu firm w Holdingu rodziny Podniewskich, Józef Wancer, Zastępca Przewodniczącej Rady Nadzorczej Alior Bank oraz Paweł Dangel, Członek Rady Nadzorczej Bank Pekao.

W ramach V edycji konkursu Polish National Sales Awards liczbę kategorii zwiększono do 17. Organizatorzy dokonali także modyfikacji formuły, dzieląc kategorie na ogólne i sektorowe.

„V edycja konkursu jest przełomową w historii PNSA. Wprowadzamy nowe kategorie, w tym z sektora finansowego i ubezpieczeniowego, będące odpowiedzią na potrzeby rynku. Do Kapituły Nagrody dochodzą nowe osobistości, angażujące się w sposób aktywny w rozwój PNSA i działające na rzecz propagowania dobrych, etycznych praktyk sprzedaży w naszym kraju.

Jesteśmy w trakcie przyjmowania zgłoszeń do tegorocznego konkursu i ogromnie cieszy mnie fakt, że już w chwili obecnej przekroczyliśmy poziom uczestników IV edycji. Ze względu na idee PNSA szczególnie zależy nam na zwiększeniu zasięgu konkursu, co niewątpliwie przyczyni się do budowania etosu sprzedawcy, a tym samym wzrostu zaufania społecznego wobec środowiska sprzedaży” – komentuje Elżbieta Pełka, Prezes PNSA.

PATRON MERYTORYCZNY



PARTNER STRATEGICZNY



PATRON MERYTORYCZNY



PATRONI BRANŻOWI



PATRON MEDIALNY



SPONSOR WSPIERAJĄCY
SPONSOR STRONY WWW PNSA



PATRONI INSTYTUCJONALNI





POLISH NATIONAL SALES AWARDS

UL. BIELSKA 29/2, 02-394 WARSZAWA
TEL.: +48 22 853 56 22-24
FAX: +48 22 853 56 25

WWW.PNSA.PL

Organizatorzy PNSA działają również na rzecz rozwoju edukacji w branży. W związku z tym tegoroczni zwycięzcy otrzymają także nagrody w postaci szkoleń sprzedażowych, poprowadzonych przez Brian Tracy International, Sandler Training oraz Personal Global, a przeznaczonych zarówno dla menadżerów, jak i pracowników działów sprzedaży.

Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są on-line do 31 lipca 2013 roku na stronie www.pnsa.pl

Kontakt dla mediów:

Agnieszka Wawrynek
Junior PR Executive
Kom.: (+48) 600 073 489
e-mail: agnieszka.wawrynek@epcreatives.pl



Czym jest konkurs Polish National Sales Awards?

Pierwsza edycja konkursu PNSA odbyła się w 2008 roku. Konkurs został stworzony na bazie The National Sales Awards oraz British Excellence In Sales & Marketing. Inicjatorem i pomysłodawcą PNSA jest prezes Elżbieta Pełka FRSA* oraz dr Chahid Fournali. Opracowaniem przedsięwzięcia, jakim obecnie jest Polish National Sales Awards, wspólnie z Prezes Elżbietą Pełką, zajął się zespół praktyków sprzedaży z wieloletnim doświadczeniem. Nad prawidłowym przebiegiem merytorycznym konkursu czuwa firma PricewaterhouseCoopers wspomagana przez Kapitułę Sędziowską PNSA.

Konkurs PNSA kierowany jest do wszystkich pracowników działów handlowych, zespołów i trenerów sprzedaży – ogółem przedstawicieli różnych szczebli sprzedaży i obsługi klienta.

Proces oceny kandydatów:

Etap I

Ocena zgłoszeń kandydatów w systemie on-line, dokonywana przez 50 niezależnych przedstawicieli świata biznesu, nauki oraz samorządów, tworzących Komisję Sędziowską. Cel: wyłonienie maksymalnie 3 finalistów w każdej kategorii.

Etap II

20-minutowe, osobiste prezentacje zgłoszeń przed pięcioosobową Komisją Sędziowską. Cel: wyłonienie laureata (ew. wskazanie osoby wyróżnionej) w każdej kategorii.

Nagrody wręczone zostaną podczas uroczystej Gali PNSA w listopadzie tego roku.

Nagrody:

Statuetka oraz szkolenie dla laureatów

Dyplom

Tytuł „Ambasadora dobrych praktyk w sprzedaży” (z prawem do posługiwania się nim przez kolejnych 12 miesięcy)

Certyfikat Etycznego Zarządzania Sprzedażą i Obsługą Klienta dla firmy, której pracownik znalazł się w gronie finalistów.

Zaangażowanie w konkurs to nie tylko szansa na zdobycie wyjątkowej nagrody. To także możliwość uczestniczenia w prestiżowym konkursie branżowym oraz uznanie w środowisku sprzedażowym.

PATRON MERYTORYCZNY



PARTNER STRATEGICZNY



PATRON MERYTORYCZNY



PATRONI BRANŻOWI



PATRON MEDIALNY



SPONSOR WSPIERAJĄCY
SPONSOR STRONY WWW PNSA



PATRONI INSTYTUCJONALNI



Kategorie konkursowe:

10 KATEGORII GŁÓWNYCH:

Przedstawiciel Handlowy
Sprzedawca w Punkcie Sprzedaży
Key Account Manager
Menedżer Sprzedaży
Zespół Sprzedaży
Telesprzedaż
Menedżer ds. Obsługi Klienta
Trener Sprzedaży
Innowacje w Dziedzinie Sprzedaży
Sprzedaż On-Line

7 KATEGORII SEKTOROWYCH:

Doradca Klienta w Banku
Menedżer Zespołu Sprzedaży w Banku
Agent Ubezpieczeniowy
Menedżer Zespołu Sprzedaży Ubezpieczeń
Sprzedawca Roku – Sprzedaż Bezpośrednia
Menedżer Sprzedaży Bezpośredniej
Lider Samorządowy

*Elżbieta Pełka – przedsiębiorca, ekspert w procesach zarządzania marką 360 stopni. Posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w szeroko rozumianej komunikacji zdobywane w Polsce i za granicą. Jest ona również założycielem polskiej edycji National Sales Awards, właścicielem Agencji reklamowej full service Pełka Creatives, członkiem profesjonalnym The Chartered Institute of Marketing oraz członkiem Royal Society of Arts, którego głównym patronem jest Królowa Elżbieta II.

